

## 阅文集团公布 2018 年年度业绩

香港，2019年3月18日 — 中国领先的网络文学平台阅文集团（「阅文」或「公司」，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2018年12月31日止年度的经审核综合业绩。

### 业绩摘要<sup>(1)</sup>

- 总收入达人民币 50.383 亿元（7.341 亿美元），同比增长 23.0%。
- 毛利达到人民币 25.580 亿元（3.727 亿美元），同比增长 23.2%，毛利率由去年的 50.7% 小幅增长至 50.8%。
- 经营盈利达到人民币 11.150 亿元（1.624 亿美元），同比增长 81.4%，经营利润率由去年的 15.0% 增长至 22.1%。
- 本公司权益持有人应占盈利达到人民币 9.106 亿元（1.327 亿美元），同比增长 63.7%，本公司权益持有人应占盈利占收入的比例由去年的 13.6% 增长至 18.1%。
- 每股基本盈利为人民币 1.01 元，每股摊薄盈利为人民币 1.00 元。

阅文联席首席执行官吴文辉先生表示：「我们很高兴地报告，公司在2018年取得了稳健的经营和财务业绩增长。我们继续贯彻向读者传播高质量文学作品，并让作家创意实现价值的公司使命。年内，我们增加了大量新题材类型的作品，并利用数据分析和先进算法，进一步优化了平台的智能推荐系统。我们还加强了社交功能以增加用户粘性。为了进一步扩大我们的用户覆盖，我们深化了与各大主要手机制造商的合作，在其手机上预装产品，我们还继续与主要战略股东腾讯合作，在其多个平台上发布我们的内容。」

阅文联席首席执行官梁晓东先生表示：「我们相信中国的上游网络文学市场和下游娱乐产业具有巨大的增长潜力，通过我们迅速发展的版权运营业务，我们正进一步把握这一市场机遇。2018年，我们授权将130余部网络文学作品改编为其他娱乐形式。为了进一步巩固我们作为泛娱乐市场版权来源的领先地位，帮助我们进一步发展和变现丰富的内容库，我们于2018年10月收购了中国著名的电视剧、网络剧和电影制作公司新丽传媒。我们已经开始与新丽传媒合作挑选作品进行自主改编，并探索系统开发有改编潜力内容的方法。展望未来，我们有信心将我们高质量的文学内容，打造成横跨不同娱乐形式的爆款IP，从而继续为股东创造长期价值。」

### 2018 财务回顾<sup>(2)(3)</sup>

**收入** 同比增长 23.0% 至人民币 50.383 亿元（7.341 亿美元）。

在线业务收入同比增长 9.7% 至人民币 38.279 亿元（5.577 亿美元）。我们自有平台产品在线业务收入增长 13.9% 至人民币 22.131 亿元（3.224 亿美元），主要由付费用户人数增加及其为优质网络文学内容付费的意愿不断增强所驱动。腾讯产品自营渠道在线业务收入减少 12.0% 至人民币 9.518 亿元（1.387 亿美元），主要

<sup>(1)</sup> 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 6.8634 元。

<sup>(2)</sup> 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

<sup>(3)</sup> 自 2018 年 12 月 31 日起，我们的财务披露改为以两个分部来报告我们的业务：(i) 在线业务，主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收益；及(ii) 版权运营及其他，主要反映制作及分销电视剧、网络剧、动画、电影、版权授权改编、运营自有网络游戏及销售纸质图书。请参阅本新闻稿「分部资料」。

是由于通过若干腾讯产品自营渠道访问我们内容的付费用户人数减少所致。第三方平台在线业务收入增长42.6%至人民币6.631亿元(9,660万美元)，主要得益于2018年我们加强了与现有第三方分销渠道的合作。

来自版权运营及其他业务的收入同比增长100.0%至人民币12.103亿元(1.763亿美元)。版权运营收入同比增加160.1%至人民币10.030亿元(1.461亿美元)，主要是由于(i)2018年10月完成新丽传媒收购，并于2018年最后2个月合并其来自电视剧、网络剧及电影的收入人民币2.746亿元(4,000万美元)；(ii)改编电视剧及网络剧、动画、游戏、电影、漫画及其他娱乐形式的版权授权收入增加，反映我们内容的商业价值不断提高以及我们的内容改编伙伴对我们优质文学作品需求的上升；及(iii)联合投资网络剧及电视剧收入增加以及联合制作动画收入增加。其他收入(主要包括销售纸质图书收入)同比减少5.5%至人民币2.073亿元(3,020万美元)，乃由于我们继续根据业务发展战略调整纸质图书业务及分销渠道所致。

**收入成本** 同比增长22.8%至人民币24.803亿元(3.614亿美元)，主要由于内容成本及电视剧、网络剧、动画及电影的制作成本增加。内容成本同比增加19.5%至人民币15.293亿元(2.228亿美元)，主要是由于在线阅读及版权授权业务收入增加。电视剧、网络剧、动画及电影的制作成本同比大幅增加至人民币2.733亿元(3,980万美元)，主要是由于(i)自2018年10月合并新丽传媒业务的制作成本人民币1.530亿元(2,230万美元)，以及(ii)与联合投资的电视剧及网络剧以及联合制作的动画有关的成本与收入同步增加。

**毛利** 同比增加23.2%至人民币25.580亿元(3.727亿美元)。毛利率由2017年的50.7%增加至2018年的50.8%。

**利息收入** 同比增加93.5%至人民币2.008亿元(2,930万美元)。

**其他收益净额** 为人民币3.389亿元(4,940万美元)，而2017年为人民币1.107亿元。我们于2018年的其他收益主要包括(i)确认了与一家附属公司视同处置产生的净收益人民币1.279亿元(1,860万美元)，(ii)有关收购新丽传媒的代价负债公允价值变动产生的公允价值收益人民币1.089亿元(1,590万美元)；(iii)金融资产的公允价值收益人民币9,480万元(1,380万美元)及(iv)政府补贴人民币4,480万元(650万美元)。

**销售及营销开支** 同比增加34.0%至人民币12.931亿元(1.884亿美元)。该增加主要是由于(i)推广及广告开支随着我们业务扩张而增加，及(ii)付款手续费增加，主要由于在线业务收入增加及因为更多付款通过较高费率的渠道处理及(iii)新丽传媒业务合并带来的销售及营销开支。销售及营销开支占收入的百分比由2017年的23.6%上升至2018年的25.7%。

**一般及行政开支** 同比增加6.2%至人民币7.265亿元(1.058亿美元)，主要由于雇员福利开支增加及于2018年10月合并新丽传媒业务。一般及行政开支占收入百分比由2017年的16.7%减少至2018年的14.4%，因为规模经济效益使我们的收入增长超过我们的一般及行政开支增长。

**金融资产拨回/(减值亏损)净额** 与应收款项坏账拨备有关。2018年，由于收回在此前计提减值的部分应收款项，我们确认净额拨回人民币3,680万元(540万美元)。

**经营盈利** 同比增加81.4%至人民币11.150亿元(1.624亿美元)。经营利润率由15.0%上升至22.1%。

**本公司权益持有人应占盈利** 同比增加63.7%至人民币9.106亿元(1.327亿美元)。本公司权益持有人应占盈利占收入的比例由13.6%增长至18.1%。

## 主要运营资料

- 我们自有平台产品及自营渠道平均月活跃用户由 2017 年的 1.915 亿同比增加 11.5%至 2.135 亿，其中我们自有平台产品及自营渠道的月活跃用户分别由 2017 年的 9,090 万及 1.006 亿增至 2018 年的 1.092 亿及 1.043 亿，而平均月活跃用户的增加主要受持续创新而进一步提升用户体验及分销渠道的持续扩展所带动。
- 我们自有平台产品及自营渠道平均月付费用户由 2017 年的 1,110 万同比减少 2.7%至 2018 年的 1,080 万。该减少主要是由于腾讯产品自营渠道的付费用户人数减少，并部分被我们自有平台产品付费用户人数的增加所抵销。2017 年下半年，若干腾讯产品改变其用户分配策略从而较少推广在线阅读内容，导致腾讯产品自营渠道的平均月付费用户开始减少。我们的平均月付费用户总数于 2018 年上半年稳定在 1,070 万，并于 2018 年下半年升至 1,080 万。鉴于以上所述，付费比率由 2017 年的 5.8%下降至 2018 年的 5.1%。
- 每名付费用户平均每月收入由 2017 年的人民币 22.3 元同比增加 8.1%至 2018 年的人民币 24.1 元，主要是得益于付费用户的用户参与度不断加深及为优质网络文学内容付费的意愿稳步增强。

## 其他关键财务信息

- EBITDA同比增加28.3%至人民币7.393亿元（1.077亿美元）。经调整EBITDA同比增加24.4%至人民币9.445亿元（1.376亿美元）。
- 截至2018年12月31日，公司净现金为人民币63.583亿元（9.264亿美元）。
- 2018年10月31日，我们完成收购新丽传媒100%股权。新丽传媒于2018年10月31日至12月31日录得收入人民币2.753亿元（4,010万美元）及纯利人民币6,790万元（990万美元）。

## 2018 年业务回顾及展望

2018 年，我们继续贯彻向读者传播高质量文学作品，并让作家创意实现价值的公司使命。由于我们努力扩展网络文学的生态体系，我们平台上的作家、文学作品和读者数量均稳步增长，头部作家和头部文学作品亦不断涌现。截至年底，我们的平台上共有 770 万位作家和 1,120 万部作品，其中包括自有平台上产生的 1,070 万部原创文学作品、来自第三方在线平台的 35 万部作品和 20 万部电子书。期内平台新增字数达到了 443 亿。根据 2018 年 12 月的百度搜索排名显示，前 30 部网络文学作品中，有 25 部出自我们平台。

除了玄幻、仙侠等热门大类外，平台在 2018 年新增了大量二次元、体育和科幻题材类型的作品。我们还重点推动和孵化了现实主义题材的创作。在 11 月公司举办的第三届网络原创文学现实主义题材征文大赛中，参赛作品数量比 2017 年增长 30%。多部作品得到了知名第三方机构的积极评价，例如，《中国铁路人》获得了中铁电气化局的专题推送，《最强特种兵》荣获第十届广东省鲁迅文学艺术奖（文学类）。

利用数据分析和先进算法，我们进一步优化了平台的智能推荐系统，并加强了社交功能。例如，我们鼓励用户围绕喜爱的作家和作品建立粉丝团，借此更积极地进行打赏、订阅、评论及投票等活动。2018 年，我们平台月票（付费用户参与的投票活动）前 100 名的作品所获得的月票总量同比增长 35%，反映了用户参与度和热情的高涨。自 2017 年推出章节评论功能「本章说」以来，用户在阅读过程中实时抒发态度和评论的行为越来越频繁，单部作品的最高评论数在 2018 年底达到了 150 万以上。此外，随着更多根据 IP 改编的影视和动漫作品在本年度推出，我们进行了一系列的专题联动宣传活动，加强影视剧用户向平台小说阅读的导流。

年内，我们深化了与 OPPO、华为和 VIVO 等手机制造商的合作，将产品预装在更多机型上。我们还继续与战略股东腾讯合作，在手机 QQ、QQ 浏览器、微信读书、腾讯新闻和腾讯视频等多个平台上发布内容。

除了我们的核心在线阅读业务外，版权运营业务亦是公司发展的另一重要基石，使我们得以对丰富的内容库作进一步开发和变现。我们很高兴我们在 2018 年取得了显著进展。本年度，我们授权将 130 余部网络文学作品改编为其他娱乐形式。我们联合投资的数部网络剧和电视剧亦相继推出，包括《国民老公》、《你和我的倾城时光》、《武动乾坤》、《斗破苍穹》和《将夜》等。在动画方面，我们推出了新作品《星辰变》和《萌妻食神》，以及多部之前受欢迎作品的新番，包括《全职高手》、《斗破苍穹》、《国民老公带回家》、《择天记》和《全职法师》等。

我们的一个重要战略是加强公司作为泛娱乐市场版权来源的领先地位并向下游扩展。作为该战略的一部分，我们于 2018 年 10 月收购了新丽传媒。我们相信此次收购将扩大我们娱乐市场的市场份额。我们已经开始与新丽传媒合作挑选作品进行内部改编。我们还在探索一种系统的方法以开发具有版权改编潜力的内容，以及针对合作伙伴的经验和偏好定制版权授权组合。此外，当新丽传媒制作的视频内容发布时，我们也在阅读平台上进行联合营销活动，同步推广相关文学作品，包括《斗破苍穹》和《如懿传》等。例如，在《如懿传》播映期间，其小说在我们平台上的日均销售额增加了近五倍。

我们亦在拓展国际市场方面取得了初步进展。海外英文网站及移动平台 WebNovel 自 2017 年推出以来，内容库的深度和题材的广度均得到了快速扩展。截至 2018 年 12 月 31 日，WebNovel 海外内容库已上线了超过 13,000 部海外作家的原创作品及 300 部中文译文作品，累计访问用户超过 2,000 万人。

我们相信中国的上游网络文学市场和下游娱乐产业具有巨大的增长潜力。展望未来，我们将通过创造高质量的内容、加强用户运营及提升用户体验，进一步发展网络文学生态体系。我们相信，新丽传媒的加入将加速推进公司版权运营业务的发展，我们将通过版权销售、联合投资、联合制作和自主开发等多种形式，推进版权的多元开发，打造横跨不同娱乐形式的爆款 IP 内容。

## 分部资料

自 2018 年 12 月 31 日起，我们的财务披露改为以两个分部来报告我们的业务：(i) 在线业务，主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入；及(ii) 版权运营及其他，主要反映制作及分销电视剧、网络剧、动画、电影、版权授权改编、运营自有网络游戏及销售纸质图书。此报告变动更有效地反映了 2018 年这两条业务线贡献收入的显著增长。我们追溯修订我们上一期间的综合收益表以符合本期间的呈列。此分报报告变动不会影响我们的综合资产负债表或综合现金流量表。

## 关于阅文集团

阅文集团是中国网络文学市场先锋，运营着中国领先的网络文学平台。公司拥有九大品牌产品，其中「QQ 阅读」作为旗舰产品，为统一的移动内容汇总之地及分发平台，其他品牌产品则专注于独立题材及其各自的用户群。通过我们的股东兼战略伙伴腾讯，阅文在其领先的移动及互联网产品组合（包括「手机 QQ」、「QQ 浏览器」、「腾讯新闻」、「微信读书」及「腾讯视频」）中拥有独家分发途径。此外，公司还与 OPPO、华为和 VIVO 等手机制造商合作预装移动应用程序，亦将内容授权予百度、搜狗、京东及小米等第三方伙伴，以进一步拓宽用户范围。阅文集团拥有庞大且丰富的独家原创文学作品，并通过在线付费阅读和版权运营（将文学作品改编成其他娱乐形式）等方式变现。阅文丰富且高质量的内容库是其商业模式的重要竞争优势。2018 年收购知名电视剧、网络剧和电影制作公司新丽传媒后，阅文集团进一步将自身内容实力向下游延展。

**如有垂询，敬请联络：**

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: [IR@yuewen.com](mailto:IR@yuewen.com)

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2232 3978

电邮: [ywang@Christensenir.com](mailto:ywang@Christensenir.com)

**非通用会计准则财务计量**

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合财务报表，若干额外的非通用会计准则财务计量，即经调整的 EBITDA、经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利，作为额外的财务计量，已于本新闻稿内呈列。该等未经审核非通用会计准则财务计量应当被视为对本公司根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。此外，该等非通用会计准则财务计量或与其他公司所使用的类似词汇具有不同定义。

公司管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列非通用会计准则财务计量为投资者及管理层提供关于本公司财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。公司管理层亦认为，非通用会计准则财务计量适用于评估公司的运营表现。公司日后审阅其财务业绩中或会不时剔除其他项目。

**前瞻性陈述**

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团  
综合收益表

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
(人民币百万元, 除详细说明外)		
<b>收入</b>		
在线业务	3,827.9	3,490.0
版权运营及其他	1,210.3	605.0
	<b>5,038.3</b>	<b>4,095.1</b>
收入成本	(2,480.3)	(2,019.6)
<b>毛利</b>	<b>2,558.0</b>	<b>2,075.4</b>
	<i>毛利率</i> <b>50.8%</b>	<i>毛利率</i> <b>50.7%</b>
利息收入	200.8	103.8
其他收益净额	338.9	110.7
销售及营销开支	(1,293.1)	(965.1)
一般及行政开支	(726.5)	(684.2)
金融资产拨回(减值亏损)净额	36.8	(26.0)
<b>经营盈利</b>	<b>1,115.0</b>	<b>614.6</b>
	<i>经营盈利率</i> <b>22.1%</b>	<i>经营盈利率</i> <b>15.0%</b>
财务成本	(148.5)	(35.2)
分占联营公司及合营企业的盈利	111.3	66.3
<b>除所得税前盈利</b>	<b>1,077.8</b>	<b>645.7</b>
所得税开支	(165.4)	(83.0)
<b>期内盈利</b>	<b>912.4</b>	<b>562.7</b>
	<i>纯利率</i> <b>18.1%</b>	<i>纯利率</i> <b>13.7%</b>
<b>以下人士应占盈利:</b>		
本公司权益持有人	910.6	556.1
非控制性权益	1.8	6.6
	<b>912.4</b>	<b>562.7</b>
<b>每股盈利</b>		
(以每股人民币元表示)		
-每股基本盈利	1.01	0.74
-每股摊薄盈利	1.00	0.72

阅文集团  
综合全面收益表

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
	(人民币百万元)	
期内盈利	912.4	562.7
其他全面收益/(亏损):		
其后可能重新分类至损益的项目		
分占一间联营公司其他全面亏损	(0.2)	-
货币换算差额	430.1	(150.1)
期内全面收益总额	1,342.3	412.6
以下人士应占全面收益总额:		
本公司权益持有人	1,340.5	406.0
非控制性权益	1.8	6.6
	1,342.3	412.6

阅文集团  
分部信息

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
	(人民币百万元, 除百分比外)	
<b>收入</b>		
在线业务	3,827.9	3,490.0
版权运营及其他	1,210.3	605.0
<b>收入总额</b>	<b>5,038.3</b>	<b>4,095.1</b>
<b>收入成本</b>		
在线业务	(1,700.8)	(1,604.1)
版权运营及其他	(779.5)	(415.5)
<b>收入成本总额</b>	<b>(2,480.3)</b>	<b>(2,019.6)</b>
<b>毛利</b>		
在线业务	2,127.2	1,886.0
版权运营及其他	430.8	189.5
<b>毛利总额</b>	<b>2,558.0</b>	<b>2,075.4</b>
<b>毛利率</b>		
在线业务	55.6%	54.0%
版权运营及其他	35.6%	31.3%
<b>整体毛利率</b>	<b>50.8%</b>	<b>50.7%</b>



阅文集团  
综合财务状况表

于十二月三十一日

	二零一八	二零一七
	(人民币百万元)	
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业、设备及器材	47.7	36.1
无形资产	12,141.2	4,501.1
于联营公司及合营企业的投资	680.9	342.3
于联营公司的可赎回股份的投资	-	267.0
其他投资	-	25.1
衍生金融资产	-	37.6
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	444.1	-
递延所得税资产	95.6	20.3
预付款项、按金及其他资产	147.5	22.9
定期存款	-	450.9
	<b>13,557.0</b>	<b>5,703.2</b>
<b>流动资产</b>		
存货	129.7	222.5
电视剧及电影的版权	2,857.1	-
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	26.8	-
贸易应收款项及应收票据	1,830.4	760.0
预付款项、按金及其他资产	609.9	295.8
定期存款	481.6	653.4
现金及现金等价物	8,342.2	7,502.4
	<b>14,277.6</b>	<b>9,434.1</b>
<b>总资产</b>	<b>27,834.6</b>	<b>15,137.4</b>
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占的资本及储备</b>		
股本	0.6	0.6
就受限制股份单位计划所持的股份	(0.0)	(0.0)
股本溢价	16,456.6	12,143.5
其他储备	898.2	309.2
保留盈利	1,048.1	168.0
	<b>18,403.5</b>	<b>12,621.2</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>11.6</b>	<b>41.5</b>
<b>总权益</b>	<b>18,415.0</b>	<b>12,662.7</b>

于十二月三十一日

	二零一八	二零一七
	(人民币百万元)	
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	380.0	475.0
递延所得税负债	449.8	193.9
递延收入	39.3	41.6
以公允价值计量且其变动计入损益的金融负债	1,954.2	-
	<b>2,823.3</b>	<b>710.5</b>
<b>流动负债</b>		
借款	1,385.4	-
贸易应付款项	1,131.1	657.0
其他应付款项及预提费用	1,818.2	657.7
递延收入	1,005.3	414.8
流动所得税负债	65.4	34.7
以公允价值计量且其变动计入损益的金融负债	1,191.0	-
	<b>6,596.3</b>	<b>1,764.2</b>
<b>负债总额</b>	<b>9,419.6</b>	<b>2,474.7</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>27,834.6</b>	<b>15,137.4</b>

阅文集团  
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
	(人民币百万元)	
<b>经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节:</b>		
经营盈利	1,115.0	614.6
<b>调整:</b>		
利息收入	(200.8)	(103.8)
其他收益净额	(338.9)	(110.7)
物业、设备及器材的折旧	17.9	22.2
无形资产摊销	146.2	154.0
<b>EBITDA</b>	<b>739.3</b>	<b>576.3</b>
<b>调整:</b>		
股份酬金	152.2	137.4
一次性上市费用	-	45.5
与收购相关的开支	53.0	-
<b>经调整 EBITDA</b>	<b>944.5</b>	<b>759.3</b>

阅文集团  
非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的资料的调节

截至二零一八年十二月三十一日止十二个月

调整

	已呈报	股份酬金	与投资收购相关的 (收益)净额 <sup>(1)</sup>	无形资产摊销 <sup>(2)</sup>	非通用会计准则
(人民币百万元, 除详细说明外)					
经营盈利	1,115.0	152.2	(280.9)	89.2	1,075.5
期内盈利	912.4	152.2	(229.0)	66.9	902.5
本公司权益持有人应占盈利	910.6	152.2	(229.0)	66.6	900.5
每股盈利(每股人民币元)					
- 基本	1.01				1.00
- 摊薄	1.00				0.99
经营利润率	22.1%				21.3%
纯利率	18.1%				17.9%

截至二零一七年十二月三十一日止十二个月

调整

	已呈报	股份酬金	被投资公司 (收益)净额 <sup>(1)</sup>	无形资产 摊销 <sup>(2)</sup>	一次性上市 费用	减值拨 备 <sup>(3)</sup>	首次公开发售认购 按金的利息(收入)	非通用会 计准则
(人民币百万元, 除详细说明外)								
经营盈利	614.6	137.4	(158.4)	63.1	45.5	156.3	(55.6)	802.9
期内盈利	562.7	137.4	(124.6)	47.3	45.5	117.2	(55.6)	730.0
本公司权益持有人 应占盈利	556.1	137.4	(124.6)	45.7	45.5	117.2	(55.6)	721.8
每股盈利 (每股人民币元)								
- 基本	0.74							0.96
- 摊薄	0.72							0.94
经营利润率	15.0%							19.6%
纯利率	13.7%							17.8%

注:

- (1) 本集团已自 2018 年 1 月 1 日起追溯应用国际财务报告准则第 9 号“金融工具”的新规则并将于联营公司可赎回股份的投资重新分类至以公允价值计量的金融资产。截至 2018 年 12 月 31 日止年度, 该项目包括以公允价值计量的金融资产的公允价值收益, 一间附属公司的视同处置收益, 以及与收购新丽传媒相关的收益净额 5,450 万元。截至 2017 年 12 月 31 日止年度, 该项目包括于联营公司可赎回股份的投资的公允价值收益、摊薄收益及出售被投资公司的收益。
- (2) 指收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销, 扣除有关递延税项。
- (3) 包括无形资产的减值拨备。