

閱文集團公佈 2018 年年度業績

香港，2019年3月18日 — 中國領先的網絡文學平台閱文集團（「閱文」或「公司」，股份代號：0772.HK）今日公佈了截至2018年12月31日止年度的經審核綜合業績。

業績摘要⁽¹⁾

- 總收入達人民幣 50.383 億元（7.341 億美元），同比增長 23.0%。
- 毛利達到人民幣 25.580 億元（3.727 億美元），同比增長 23.2%，毛利率由去年的 50.7% 小幅增長至 50.8%。
- 經營盈利達到人民幣 11.150 億元（1.624 億美元），同比增長 81.4%，經營利潤率由去年的 15.0% 增長至 22.1%。
- 本公司權益持有人應佔盈利達到人民幣 9.106 億元（1.327 億美元），同比增長 63.7%，本公司權益持有人應佔盈利佔收入的比例由去年的 13.6% 增長至 18.1%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.01 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.00 元。

閱文聯席首席執行官吳文輝先生表示：「我們很高興地報告，公司在2018年取得了穩健的經營和財務業績增長。我們繼續貫徹向讀者傳播高質量文學作品，並讓作家創意實現價值的公司使命。年內，我們增加了大量新題材類型的作品，並利用數據分析和先進算法，進一步優化了平台的智能推薦系統。我們還加強了社交功能以增加用戶粘性。為了進一步擴大我們的用戶覆蓋，我們深化了與各大主要手機製造商的合作，在其手機上預裝產品，我們還繼續與主要戰略股東騰訊合作，在其多個平台上發佈我們的內容。」

閱文聯席首席執行官梁曉東先生表示：「我們相信中國的上游網絡文學市場和下游娛樂產業具有巨大的增長潛力，通過我們迅速發展的版權運營業務，我們正進一步把握這一市場機遇。2018年，我們授權將130餘部網絡文學作品改編為其他娛樂形式。為了進一步鞏固我們作為泛娛樂市場版權來源的領先地位，幫助我們進一步發展和變現豐富的內容庫，我們於2018年10月收購了中國著名的電視劇、網絡劇和電影製作公司新麗傳媒。我們已經開始與新麗傳媒合作挑選作品進行自主改編，並探索系統開發有改編潛力內容的方法。展望未來，我們有信心將我們高質量的文學內容，打造成橫跨不同娛樂形式的爆款IP，從而繼續為股東創造長期價值。」

2018 財務回顧⁽²⁾⁽³⁾

收入 同比增長 23.0% 至人民幣 50.383 億元（7.341 億美元）。

在線業務收入同比增長 9.7% 至人民幣 38.279 億元（5.577 億美元）。我們自有平台產品在線業務收入增長 13.9% 至人民幣 22.131 億元（3.224 億美元），主要由付費用戶人數增加及其為優質網絡文學內容付費的意願不斷增強所驅動。騰訊產品自營渠道在線業務收入減少 12.0% 至人民幣 9.518 億元（1.387 億美元），主要

⁽¹⁾ 以美元計價的數字基於 1 美元：人民幣 6.8634 元。

⁽²⁾ 本新聞稿所載若干金額數字已約整，因此若干總數未必等於分項數額的算數總和。

⁽³⁾ 自 2018 年 12 月 31 日起，我們的財務披露改為以兩個分部來報告我們的業務：(i) 在線業務，主要反映在線付費閱讀、網絡廣告及在我們平台上分銷第三方網絡遊戲所得的收益；及(ii) 版權運營及其他，主要反映製作及分銷電視劇、網絡劇、動畫、電影、版權授權改編、運營自有網絡遊戲及銷售紙質圖書。請參閱本新聞稿「分部資料」。

是由於通過若干騰訊產品自營渠道訪問我們內容的付費用戶人數減少所致。第三方平台在線業務收入增長42.6%至人民幣6.631億元(9,660萬美元)，主要得益於2018年我們加強了與現有第三方分銷渠道的合作。

來自版權運營及其他業務的收入同比增長100.0%至人民幣12.103億元(1.763億美元)。版權運營收入同比增加160.1%至人民幣10.030億元(1.461億美元)，主要是由於(i)2018年10月完成新麗傳媒收購，並於2018年最後2個月合併其來自電視劇、網絡劇及電影的收入人民幣2.746億元(4,000萬美元)；(ii)改編電視劇及網絡劇、動畫、遊戲、電影、漫畫及其他娛樂形式的版權授權收入增加，反映我們內容的商業價值不斷提高以及我們的內容改編夥伴對我們優質文學作品需求的上升；及(iii)聯合投資網絡劇及電視劇收入增加以及聯合製作動畫收入增加。其他收入(主要包括銷售紙質圖書收入)同比減少5.5%至人民幣2.073億元(3,020萬美元)，乃由於我們繼續根據業務發展戰略調整紙質圖書業務及分銷渠道所致。

收入成本 同比增長22.8%至人民幣24.803億元(3.614億美元)，主要由於內容成本及電視劇、網絡劇、動畫及電影的製作成本增加。內容成本同比增加19.5%至人民幣15.293億元(2.228億美元)，主要是由於在線閱讀及版權授權業務收入增加。電視劇、網絡劇、動畫及電影的製作成本同比大幅增加至人民幣2.733億元(3,980萬美元)，主要是由於(i)自2018年10月合併新麗傳媒業務的製作成本人民幣1.530億元(2,230萬美元)，以及(ii)與聯合投資的電視劇及網絡劇以及聯合製作的動畫有關的成本與收入同步增加。

毛利 同比增加23.2%至人民幣25.580億元(3.727億美元)。毛利率由2017年的50.7%增加至2018年的50.8%。

利息收入 同比增加93.5%至人民幣2.008億元(2,930萬美元)。

其他收益淨額 為人民幣3.389億元(4,940萬美元)，而2017年為人民幣1.107億元。我們於2018年的其他收益主要包括(i)確認了與一家附屬公司視同處置產生的淨收益人民幣1.279億元(1,860萬美元)，(ii)有關收購新麗傳媒的代價負債公允價值變動產生的公允價值收益人民幣1.089億元(1,590萬美元)；(iii)金融資產的公允價值收益人民幣9,480萬元(1,380萬美元)及(iv)政府補貼人民幣4,480萬元(650萬美元)。

銷售及營銷開支 同比增加34.0%至人民幣12.931億元(1.884億美元)。該增加主要是由於(i)推廣及廣告開支隨著我們業務擴張而增加，及(ii)付款手續費增加，主要由於在線業務收入增加及因為更多付款通過較高費率的渠道處理及(iii)新麗傳媒業務合併帶來的銷售及營銷開支。銷售及營銷開支佔收入的百分比由2017年的23.6%上升至2018年的25.7%。

一般及行政開支 同比增加6.2%至人民幣7.265億元(1.058億美元)，主要由於僱員福利開支增加及於2018年10月合併新麗傳媒業務。一般及行政開支佔收入百分比由2017年的16.7%減少至2018年的14.4%，因為規模經濟效益使我們的收入增長超過我們的一般及行政開支增長。

金融資產撥回/(減值虧損)淨額 與應收款項壞賬撥備有關。2018年，由於收回在此前計提減值的部分應收款項，我們確認淨額撥回人民幣3,680萬元(540萬美元)。

經營盈利 同比增加81.4%至人民幣11.150億元(1.624億美元)。經營利潤率由15.0%上升至22.1%。

本公司權益持有人應佔盈利 同比增加63.7%至人民幣9.106億元(1.327億美元)。本公司權益持有人應佔盈利佔收入的比例由13.6%增長至18.1%。

主要運營資料

- 我們自有平台產品及自營渠道平均月活躍用戶由 2017 年的 1.915 億同比增加 11.5%至 2.135 億，其中我們自有平台產品及自營渠道的月活躍用戶分別由 2017 年的 9,090 萬及 1.006 億增至 2018 年的 1.092 億及 1.043 億，而平均月活躍用戶的增加主要受持續創新而進一步提升用戶體驗及分銷渠道的持續擴展所帶動。
- 我們自有平台產品及自營渠道平均月付費用戶由 2017 年的 1,110 萬同比減少 2.7%至 2018 年的 1,080 萬。該減少主要是由於騰訊產品自營渠道的付費用戶人數減少，並部分被我們自有平台產品付費用戶人數的增加所抵銷。2017 年下半年，若干騰訊產品改變其用戶分配策略從而較少推廣在線閱讀內容，導致騰訊產品自營渠道的平均月付費用戶開始減少。我們的平均月付費用戶總數於 2018 年上半年穩定在 1,070 萬，並於 2018 年下半年升至 1,080 萬。鑑於以上所述，付費比率由 2017 年的 5.8%下降至 2018 年的 5.1%。
- 每名付費用戶平均每月收入由 2017 年的人民幣 22.3 元同比增加 8.1%至 2018 年的人民幣 24.1 元，主要是得益於付費用戶的用戶參與度不斷加深及為優質網絡文學內容付費的意願穩步增強。

其他關鍵財務資訊

- EBITDA同比增加28.3%至人民幣7.393億元（1.077億美元）。經調整EBITDA同比增加24.4%至人民幣9.445億元（1.376億美元）。
- 截至2018年12月31日，公司淨現金為人民幣63.583億元（9.264億美元）。
- 2018年10月31日，我們完成收購新麗傳媒100%股權。新麗傳媒於2018年10月31日至12月31日錄得收入人民幣2.753億元（4,010萬美元）及純利人民幣6,790萬元（990萬美元）。

2018 年業務回顧及展望

2018 年，我們繼續貫徹向讀者傳播高質量文學作品，並讓作家創意實現價值的公司使命。由於我們努力擴展網絡文學的生態體系，我們平台上的作家、文學作品和讀者數量均穩步增長，頭部作家和頭部文學作品亦不斷涌現。截至年底，我們的平台上共有 770 萬位作家和 1,120 萬部作品，其中包括自有平台上產生的 1,070 萬部原創文學作品、來自第三方在線平台的 35 萬部作品和 20 萬部電子書。期內平台新增字數達到了 443 億。根據 2018 年 12 月的百度搜索排名顯示，前 30 部網絡文學作品中，有 25 部出自我們平台。

除了玄幻、仙俠等熱門大類外，平台在 2018 年新增了大量二次元、體育和科幻題材類型的作品。我們還重點推動和孵化了現實主義題材的創作。在 11 月公司舉辦的第三屆網絡原創文學現實主義題材徵文大賽中，參賽作品數量比 2017 年增長 30%。多部作品得到了知名第三方機構的積極評價，例如，《中國鐵路人》獲得了中鐵電氣化局的專題推送，《最強特種兵》榮獲第十屆廣東省魯迅文學藝術獎（文學類）。

利用數據分析和先進算法，我們進一步優化了平台的智能推薦系統，並加強了社交功能。例如，我們鼓勵用戶圍繞喜愛的作家和作品建立粉絲團，借此更積極地進行打賞、訂閱、評論及投票等活動。2018 年，我們平台月票（付費用戶參與的投票活動）前 100 名的作品所獲得的月票總量同比增長 35%，反映了用戶參與度和熱情的高漲。自 2017 年推出章節評論功能「本章說」以來，用戶在閱讀過程中即時抒發態度和評論的行為越來越頻繁，單部作品的最高評論數在 2018 年底達到了 150 萬以上。此外，隨著更多根據 IP 改編的影視和動漫作品在本年度推出，我們進行了一系列的專題聯動宣傳活動，加強影視劇用戶向平台小說閱讀的導流。

年内，我們深化了與 OPPO、華為和 VIVO 等手機製造商的合作，將產品預裝在更多機型上。我們還繼續與戰略股東騰訊合作，在手機 QQ、QQ 瀏覽器、微信讀書、騰訊新聞和騰訊視頻等多個平台上發佈內容。

除了我們的核心在線閱讀業務外，版權運營業務亦是公司發展的另一重要基石，使我們得以對豐富的內容庫作進一步開發和變現。我們很高興我們在 2018 年取得了顯著進展。本年度，我們授權將 130 餘部網絡文學作品改編為其他娛樂形式。我們聯合投資的數部網絡劇和電視劇亦相繼推出，包括《國民老公》、《你和我的傾城時光》、《武動乾坤》、《鬥破蒼穹》和《將夜》等。在動畫方面，我們推出了新作品《星辰變》和《萌妻食神》，以及多部之前受歡迎作品的新番，包括《全職高手》、《鬥破蒼穹》、《國民老公帶回家》、《擇天記》和《全職法師》等。

我們的一個重要戰略是加強公司作為泛娛樂市場版權來源的領先地位並向下游擴展。作為該戰略的一部分，我們於 2018 年 10 月收購了新麗傳媒。我們相信此次收購將擴大我們娛樂市場的市場份額。我們已經開始與新麗傳媒合作挑選作品進行內部改編。我們還在探索一種系統的方法以開發具有版權改編潛力的內容，以及針對合作夥伴的經驗和偏好定制版權授權組合。此外，當新麗傳媒製作的視頻內容發佈時，我們也在閱讀平台上進行聯合營銷活動，同步推廣相關文學作品，包括《鬥破蒼穹》和《如懿傳》等。例如，在《如懿傳》播映期間，其小說在我們平台上的日均銷售額增加了近五倍。

我們亦在拓展國際市場方面取得了初步進展。海外英文網站及移動平台 WebNovel 自 2017 年推出以來，內容庫的深度和題材的廣度均得到了快速擴展。截至 2018 年 12 月 31 日，WebNovel 海外內容庫已上線了超過 13,000 部海外作家的原創作品及 300 部中文譯文作品，累計訪問用戶超過 2,000 萬人。

我們相信中國的上游網絡文學市場和下游娛樂產業具有巨大的增長潛力。展望未來，我們將通過創造高質量的內容、加強用戶運營及提升用戶體驗，進一步發展網絡文學生態體系。我們相信，新麗傳媒的加入將加速推進公司版權運營業務的發展，我們將通過版權銷售、聯合投資、聯合制作和自主開發等多種形式，推進版權的多元開發，打造橫跨不同娛樂形式的爆款 IP 內容。

分部資料

自 2018 年 12 月 31 日起，我們的財務披露改為以兩個分部來報告我們的業務：(i) 在線業務，主要反映在線付費閱讀、網絡廣告及在我們平台上分銷第三方網絡遊戲所得的收入；及(ii) 版權運營及其他，主要反映製作及分銷電視劇、網絡劇、動畫、電影、版權授權改編、運營自有網絡遊戲及銷售紙質圖書。此報告變動更有效地反映了 2018 年這兩條業務線貢獻收入的顯著增長。我們追溯修訂我們上一期間的綜合收益表以符合本期間的呈列。此分報報告變動不會影響我們的綜合資產負債表或綜合現金流量表。

關於閱文集團

閱文集團是中國網絡文學市場先鋒，運營著中國領先的網絡文學平台。公司擁有九大品牌產品，其中「QQ 閱讀」作為旗艦產品，為統一的移動內容匯總之地及分發平台，其他品牌產品則專注於獨立題材及其各自的用戶群。通過我們的股東兼戰略夥伴騰訊，閱文在其領先的移動及互聯網產品組合（包括「手機 QQ」、「QQ 瀏覽器」、「騰訊新聞」、「微信讀書」及「騰訊視頻」）中擁有獨家分發途徑。此外，公司還與 OPPO、華為和 VIVO 等手機製造商合作預裝移動應用程式，亦將內容授權予百度、搜狗、京東及小米等第三方夥伴，以進一步拓寬用戶範圍。閱文集團擁有龐大且豐富的獨家原創文學作品，並通過線上付費閱讀和版權運營（將文學作品改編成其他娛樂形式）等方式變現。閱文豐富且高品質的內容庫是其商業模式的重要競爭優勢。2018 年收購知名電視劇、網絡劇和電影製作公司新麗傳媒後，閱文集團進一步將自身內容實力向下游延展。

如有垂詢，敬請聯絡：

投資者/分析師聯絡：

Maggie Zhou

電話: +8621 6187 0500 轉 80605

電郵: IR@yuewen.com

媒體聯絡：

Vivian Wang

電話: +852 2232 3978

電郵: ywang@Christensenir.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合財務報表，若干額外的非通用會計準則財務計量，即經調整的 EBITDA、經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利，作為額外的財務計量，已於本新聞稿內呈列。該等未經審核非通用會計準則財務計量應當被視為對本公司根據國際財務報告準則編制的財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量或與其他公司所使用的類似詞彙具有不同定義。

公司管理層認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非通用會計準則財務計量為投資者及管理層提供關於本公司財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用資訊。公司管理層亦認為，非通用會計準則財務計量適用於評估公司的運營表現。公司日後審閱其財務業績中或會不時剔除其他項目。

前瞻性陳述

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及市場及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件和公司網站。

阅文集团
综合收益表

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
(人民幣百萬元, 除詳細說明外)		
收入		
在線業務	3,827.9	3,490.0
版權運營及其他	1,210.3	605.0
	5,038.3	4,095.1
收入成本	(2,480.3)	(2,019.6)
毛利	2,558.0	2,075.4
	<i>毛利率</i> 50.8%	<i>50.7%</i>
利息收入	200.8	103.8
其他收益淨額	338.9	110.7
銷售及行銷開支	(1,293.1)	(965.1)
一般及行政開支	(726.5)	(684.2)
金融資產撥回(減值虧損)淨額	36.8	(26.0)
經營盈利	1,115.0	614.6
	<i>經營盈利率</i> 22.1%	<i>15.0%</i>
財務成本	(148.5)	(35.2)
分佔聯營公司及合營企業的盈利	111.3	66.3
除所得稅前盈利	1,077.8	645.7
所得稅開支	(165.4)	(83.0)
期內盈利	912.4	562.7
	<i>純利率</i> 18.1%	<i>13.7%</i>
以下人士應佔盈利:		
本公司權益持有人	910.6	556.1
非控制性權益	1.8	6.6
	912.4	562.7
每股盈利		
(以每股人民幣元表示)		
-每股基本盈利	1.01	0.74
-每股攤薄盈利	1.00	0.72

阅文集团
综合全面收益表

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
	(人民幣百萬元)	
期內盈利	912.4	562.7
其他全面收益／(虧損)：		
其後可能重新分類至損益的項目		
分佔一間聯營公司其他全面虧損	(0.2)	-
貨幣換算差額	430.1	(150.1)
期內全面收益總額	1,342.3	412.6
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,340.5	406.0
非控制性權益	1.8	6.6
	1,342.3	412.6

阅文集团
分部信息

	截至十二月三十一日止十二个月	
	二零一八	二零一七
	(人民幣百萬元, 除百分比外)	
收入		
在線業務	3,827.9	3,490.0
版權運營及其他	1,210.3	605.0
收入總額	5,038.3	4,095.1
收入成本		
在線業務	(1,700.8)	(1,604.1)
版權運營及其他	(779.5)	(415.5)
收入成本總額	(2,480.3)	(2,019.6)
毛利		
在線業務	2,127.2	1,886.0
版權運營及其他	430.8	189.5
毛利總額	2,558.0	2,075.4
毛利率		
在線業務	55.6%	54.0%
版權運營及其他	35.6%	31.3%
整體毛利率	50.8%	50.7%

閱文集團
綜合財務狀況表

	於十二月三十一日	
	二零一八	二零一七
	(人民幣百萬元)	
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	47.7	36.1
無形資產	12,141.2	4,501.1
於聯營公司及合營企業的投資	680.9	342.3
於聯營公司的可贖回股份的投資	-	267.0
其他投資	-	25.1
衍生金融資產	-	37.6
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	444.1	-
遞延所得稅資產	95.6	20.3
預付款項、按金及其他資產	147.5	22.9
定期存款	-	450.9
	13,557.0	5,703.2
流動資產		
存貨	129.7	222.5
電視劇及電影的版權	2,857.1	-
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	26.8	-
貿易應收款項及應收票據	1,830.4	760.0
預付款項、按金及其他資產	609.9	295.8
定期存款	481.6	653.4
現金及現金等價物	8,342.2	7,502.4
	14,277.6	9,434.1
總資產	27,834.6	15,137.4
權益		
本公司權益持有人應佔的資本及儲備		
股本	0.6	0.6
就受限制股份單位計畫所持的股份	(0.0)	(0.0)
股本溢價	16,456.6	12,143.5
其他儲備	898.2	309.2
保留盈利	1,048.1	168.0
	18,403.5	12,621.2
非控制性權益	11.6	41.5
總權益	18,415.0	12,662.7

於十二月三十一日

	二零一八	二零一七
	(人民幣百萬元)	
負債		
非流動負債		
借款	380.0	475.0
遞延所得稅負債	449.8	193.9
遞延收入	39.3	41.6
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	1,954.2	-
	2,823.3	710.5
流動負債		
借款	1,385.4	-
貿易應付款項	1,131.1	657.0
其他應付款項及預提費用	1,818.2	657.7
遞延收入	1,005.3	414.8
流動所得稅負債	65.4	34.7
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	1,191.0	-
	6,596.3	1,764.2
負債總額	9,419.6	2,474.7
權益及負債總額	27,834.6	15,137.4

阅文集团
經營盈利與 EBITDA 及經調整 EBITDA 的調節

	截至十二月三十一日止十二個月	
	二零一八	二零一七
	(人民幣百萬元)	
經營盈利與 EBITDA 及經調整 EBITDA 的調節：		
經營盈利	1,115.0	614.6
調整：		
利息收入	(200.8)	(103.8)
其他收益淨額	(338.9)	(110.7)
物業、設備及器材的折舊	17.9	22.2
無形資產攤銷	146.2	154.0
EBITDA	739.3	576.3
調整：		
股份酬金	152.2	137.4
一次性上市費用	-	45.5
與收購相關的開支	53.0	-
經調整 EBITDA	944.5	759.3

閱文集團
非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的資料的調節

截至二零一八年十二月三十一日止十二個月

調整

	已呈報	股份酬金	與投資和收購相關的 (收益)淨額 ⁽¹⁾	無形資產攤銷 ⁽²⁾	非通用會計準則
	(人民幣百萬元，除詳細說明外)				
經營盈利	1,115.0	152.2	(280.9)	89.2	1,075.5
期內盈利	912.4	152.2	(229.0)	66.9	902.5
本公司權益持有人應佔盈利	910.6	152.2	(229.0)	66.6	900.5
每股盈利(每股人民幣元)					
- 基本	1.01				1.00
- 攤薄	1.00				0.99
經營利潤率	22.1%				21.3%
純利率	18.1%				17.9%

截至二零一七年十二月三十一日止十二個月

調整

	已呈報	股份酬金	被投資公司 (收益)淨額 ⁽¹⁾	無形資產 攤銷 ⁽²⁾	一次性上市 費用	減值撥 備 ⁽³⁾	首次公開發售認購 按金的利息(收入)	非通用會 計準則
	(人民幣百萬元，除詳細說明外)							
經營盈利	614.6	137.4	(158.4)	63.1	45.5	156.3	(55.6)	802.9
期內盈利	562.7	137.4	(124.6)	47.3	45.5	117.2	(55.6)	730.0
本公司權益持有人 應佔盈利	556.1	137.4	(124.6)	45.7	45.5	117.2	(55.6)	721.8
每股盈利 (每股人民幣元)								
- 基本	0.74							0.96
- 攤薄	0.72							0.94
經營利潤率	15.0%							19.6%
純利率	13.7%							17.8%

注:

- (1) 本集團已自 2018 年 1 月 1 日起追溯應用國際財務報告準則第 9 號“金融工具”的新規則並將於聯營公司可贖回股份的投资重新分類至以公允價值計量的金融資產。截至 2018 年 12 月 31 日止年度，該項目包括以公允價值計量的金融資產的公允價值收益，一間附屬公司的視同處置收益，以及與收購新麗傳媒相關的收益淨額 5,450 萬元。截至 2017 年 12 月 31 日止年度，該項目包括於聯營公司可贖回股份的投资的公允價值收益、攤薄收益及出售被投資公司的收益。
- (2) 指收購產生的無形資產以及電視劇及電影版權攤銷，扣除有關遞延稅項。
- (3) 包括無形資產的減值撥備。