

阅文集团携手传音控股共同开发非洲在线阅读市场

香港，2019年6月11日 — 中国领先的网络文学平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）宣布，公司与新兴市场领先的智能终端产品和移动互联服务提供商传音控股（“传音”）达成战略合作，将共同开拓及发展非洲在线阅读市场。

经过多年的发展，传音已成为全球新兴市场手机行业的中坚力量，旗下拥有知名手机品牌TECNO、itel和Infinix。2018年，传音手机出货量为1.24亿部。根据IDC统计数据，2018年传音旗下各品牌手机在非洲的市场总份额排名第一。领先的市场地位为传音带来了持续和稳定的流量与数据，是传音发展非洲移动互联网产品的核心基础。

双方将结合阅文丰富的原创内容库和在线阅读平台运营经验以及传音在非洲市场广阔的分发渠道，向当地用户提供优质的在线阅读内容和产品。非洲平台将首先推出阅文现有的近三万部英文作品，并将陆续上线其他当地语言版本以及本地原创的内容。此外，在线阅读 APP 将预装在传音于非洲销售的全品牌手机上。

阅文表示：“我们很高兴与传音达成合作，将阅文持续扩大的文学内容库提供给非洲用户，并培育非洲当地的原创文学内容。传音在非洲市场拥有广阔的渠道网络与领先的行业地位，将有助于我们把握非洲在线阅读市场的巨大机遇。此次合作是阅文国际战略的重要一步，将使我们进一步拓展全球用户群体、挖掘文学IP价值。”

传音表示：“相比欧美、国内等成熟市场，非洲数字化阅读仍在起步阶段。在深耕非洲市场的过程中，传音关注到非洲用户日益增长的在线阅读需求。凭借传音深耕非洲的本地化资源和阅文在在线阅读领域的业务优势，我们希望为广大非洲用户打造出他们所喜爱的在线阅读产品，用优质内容令他们的生活更加丰富多彩。”

关于阅文集团

阅文集团是中国网络文学市场先锋，运营着中国领先的网络文学平台。公司拥有九大品牌产品，其中“QQ阅读”作为旗舰产品，为统一的移动内容汇总之地及分发平台，其他品牌产品则专注于独立题材及其各自的用户群。通过我们的股东兼战略伙伴腾讯，阅文在其领先的移动及互联网产品组合（包括“手机QQ”、“QQ浏览器”、“腾讯新闻”、“微信读书”及“腾讯视频”）中拥有独家分发途径。此外，公司还与OPPO、华为和VIVO等手机制造商合作预装移动应用程序，亦将内容授权予百度、搜狗、京东及小米多看等第三方伙伴，以进一步拓宽用户范围。阅文集团拥有庞大且丰富的独家原创文学作品，并通过在线付费阅读和版权运营（将文学作品改编成其他娱乐形式）等方式变现。阅文丰富且高质量的内容库是其商业模式的重要竞争优势。2018年收购知名电视剧、网络剧和电影制作公司新丽传媒后，阅文集团进一步将自身内容实力向下游延展。

关于传音控股

传音控股致力于为全球新兴市场国家提供当地消费者最喜爱的智能终端和移动互联网服务。传音旗下拥有新兴市场知名手机品牌TECNO、itel及Infinix，售后服务品牌Caricare，智能配件品牌oraimo及家用电器品牌Syinix。2018年，传音手机全球出货量为1.24亿部。根据IDC统计数据，2018年传音在全球手机品牌厂商中排名第四，传音旗下各品牌手机在非洲的市场总份额排名第一。2018年9月，传音入选Facebook和毕

马威评出的“中国出海领先品牌 50 强”企业；2019 年 5 月，传音荣膺 Twitter “最具海外影响力品牌奖”。目前，传音全球销售网络已覆盖 70 多个国家和地区，包括尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、埃塞俄比亚、埃及、阿联酋（迪拜）、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、越南、孟加拉国等。

如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: IR@yuewen.com

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2232 3978

电邮: ywang@Christensenir.com

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。