

## 閱文集團攜手傳音控股共同開發非洲在線閱讀市場

香港，2019年6月11日 — 中國領先的網絡文學平台閱文集團（「閱文」或「公司」，股份代號：0772.HK）宣佈，公司與新興市場領先的智能終端產品和移動互聯服務提供者傳音控股（「傳音」）達成戰略合作，將共同開拓及發展非洲在線閱讀市場。

經過多年的發展，傳音已成為全球新興市場手機行業的中堅力量，旗下擁有知名手機品牌TECNO、itel和Infinix。2018年，傳音手機出貨量為1.24億部。根據IDC統計資料，2018年傳音旗下各品牌手機在非洲的市場總份額排名第一。領先的市場地位為傳音帶來了持續和穩定的流量與數據，是傳音發展非洲移動互聯產品的重要基礎。

雙方將結合閱文豐富的原創內容庫和在線閱讀平台運營經驗以及傳音在非洲市場廣闊的分發渠道，向當地用戶提供優質的在線閱讀內容和產品。非洲平台將首先推出閱文現有的近三萬部英文作品，並將陸續上線其他當地語言版本以及本地原創的內容。此外，在線閱讀APP將預裝在傳音於非洲銷售的全品牌手機上。

閱文表示：「我們很高興與傳音達成合作，將閱文持續擴大的文學內容庫提供給非洲用戶，並培育非洲當地的原創文學內容。傳音在非洲市場擁有廣闊的渠道網絡與領先的行業地位，將有助於我們把握非洲在線閱讀市場的巨大機遇。此次合作是閱文國際戰略的重要一步，將使我們進一步拓展全球用戶群體、挖掘文學IP價值。」

傳音表示：「相比歐美、國內等成熟市場，非洲數字化閱讀仍在起步階段。在深耕非洲市場的過程中，傳音關注到非洲用戶日益增長的在線閱讀需求。憑藉傳音深耕非洲的本地化資源和閱文在在在線閱讀領域的業務優勢，我們希望為廣大非洲用戶打造出他們所喜愛的在線閱讀產品，用優質內容令他們的生活更加豐富多彩。」

### 關於閱文集團

閱文集團是中國網絡文學市場先鋒，運營著中國領先的網絡文學平台。公司擁有九大品牌產品，其中「QQ閱讀」作為旗艦產品，為統一的移動內容匯總之地及分發平台，其他品牌產品則專注於獨立題材及其各自的用戶群。通過我們的股東兼戰略夥伴騰訊，閱文在其領先的移動及互聯網產品組合（包括「手機QQ」、「QQ瀏覽器」、「騰訊新聞」、「微信讀書」及「騰訊視頻」）中擁有獨家分發途徑。此外，公司還與OPPO、華為和VIVO等手機製造商合作預裝移動應用程式，亦將內容授權予百度、搜狗、京東及小米多看等第三方夥伴，以進一步拓寬用戶範圍。閱文集團擁有龐大且豐富的獨家原創文學作品，並通過在線付費閱讀和版權運營（將文學作品改編成其他娛樂形式）等方式變現。閱文豐富且高品質的內容庫是其商業模式的重要競爭優勢。2018年收購知名電視劇、網絡劇和電影製作公司新麗傳媒後，閱文集團進一步將自身內容實力向下游延展。

### 關於傳音控股

傳音控股致力於為全球新興市場國家提供當地消費者最喜愛的智能終端和移動互聯服務。傳音旗下擁有新興市場知名手機品牌TECNO、itel及Infinix，售後服務品牌Caricare，智能配件品牌oraimo及家用電器品牌Syinix。2018年，傳音手機全球出貨量為1.24億部。根據IDC統計資料，2018年傳音在全球手機品牌廠商中排名第四，傳音旗下各品牌手機在非洲的市場總份額排名第一。2018年9月，傳音入選Facebook和畢

馬威評出的「中國出海領先品牌 50 強」企業；2019 年 5 月，傳音榮膺 Twitter「最具海外影響力品牌獎」。目前，傳音全球銷售網絡已覆蓋 70 多個國家和地區，包括尼日利亞、肯尼亞、坦桑尼亞、埃塞俄比亞、埃及、阿聯酋（迪拜）、印度、巴基斯坦、印度尼西亞、越南、孟加拉国等。

**如有垂詢，敬請聯絡：**

投資者/分析師聯絡：

Maggie Zhou

電話: +8621 6187 0500 轉 80605

電郵: [IR@yuewen.com](mailto:IR@yuewen.com)

媒體聯絡：

Vivian Wang

電話: +852 2232 3978

電郵: [ywang@Christensenir.com](mailto:ywang@Christensenir.com)

**前瞻性陳述**

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及市場及業務展望、預測業務計畫及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。