

阅文集团与新电信达成战略合作 拓展东南亚网络文学市场

新加坡, 2019年6月22日 — 中国领先的网络文学平台阅文集团(“阅文”或“公司”, 股份代号: 0772.HK) 今天宣布与亚洲领先的通信技术企业新加坡电信集团(“新电信”)建立战略合作关系, 双方将在东南亚网络文学服务及内容平台业务方面进行合作。

各类网络文学题材如武术、玄幻和影像游戏等在东南亚越来越受欢迎, 《琅琊榜》、《将夜》等作品皆为东南亚书店的畅销书, 而《扶摇》等IP改编影视作品在该地区亦获得良好收视。目前阅文在东南亚拥有近万名原创作家, 东南亚译者占全球整体译者的70%以上。

合作双方将凭借各自的强项, 发挥阅文作为网络文学领导者与新电信在数字和支付方面的能力及其超过6.9亿的流动客户基数, 实现更强的业务协同效应。

阅文集团与新电信于今天下午在新加坡举行的联合新闻发布会上宣布, 双方将在内容开发、授权、分发、营销推广和数字支付等方面进行合作。通过此项合作, 用户将能够在新电信的数字应用(如Dash移动钱包等)上阅读和订阅来自阅文及其全球内容创作平台Webnovel的文学内容。同时, 新电信的数字支付服务(如Dash及运营商代收费等)将与阅文的数字应用相连接, 以便用户进行支付并浏览内容。

阅文联席首席执行官吴文辉先生表示: “从原著培育到IP衍生, 网络文学行业正在全球持续产出优质文化产品。东南亚是网络文学的重要区域之一, 新加坡更是东西方文化的重要交汇中枢。阅文与新电信的战略合作, 标志着网络文学在东南亚市场整体协同发展时代的到来。未来, 阅文与新电信将发挥各自的内容和平台优势, 进一步推动跨国界文化的融合, 并探索网络文学新产品和形态的潜力。”

新电信国际业务总裁蓝道义先生表示: “我们一直视高质量内容为战略核心, 以建立一套跨区域的数字服务生态系统, 同时满足我们用户追求高质量娱乐的需求。而与新型内容合作便是我们实践这目标的方式之一。继我们近期成功引入了游戏、电子竞技以及综合格斗后, 我们希望将网络文学带给我们的用户, 尤其是热爱用户生成内容的千禧一代。我们与阅文集团的合作将进一步促进用户参与度并在我们的数字应用及服务平台上建立社区。我们希望与阅文集团在东南亚地区携手发展网络文学, 以及探索各类媒体形式与内容的机会。”

此次双方还将在原创内容扶持以及作者、译者、编辑培养等方面共同合作, 以促进东南亚高质量文学内容的发展。双方将在新电信旗下视频平台共同探索内容改编、开发及推广活动。

关于阅文集团

阅文集团是中国网络文学市场先锋, 运营着中国领先的网络文学平台。公司拥有九大品牌产品, 其中“QQ阅读”作为旗舰产品, 为统一的移动内容汇总之地及分发平台, 其他品牌产品则专注于独立题材及其各自的用户群。通过我们的股东兼战略伙伴腾讯, 阅文在其领先的移动及互联网产品组合(包括“手机QQ”、“QQ浏览器”、“腾讯新闻”、“微信读书”及“腾讯视频”)中拥有独家分发途径。此外, 公司还与OPPO、华为和VIVO等手机制造商合作预装移动应用程序, 亦将内容授权予百度、搜狗、京东及小米多看等第三方伙伴, 以进一步拓宽用户范围。阅文集团拥有庞大且丰富的独家原创文学作品, 并通过在线付费阅读和版权运营(将文学作品改编成其他娱乐形式)等方式变现。阅文丰富且高质量的内容库是其商业模式的重要竞争

优势。2018 年收购知名电视剧、网络剧和电影制作公司新丽传媒后，阅文集团进一步将自身内容实力向下游延展。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuewen.com/>。

关于新电信

新电信是亚洲领先的通信技术集团，为个人用户和企业提供新一代通信、科技和资讯娱乐等一系列的通信服务。新电信为个人用户推出全面的综合服务，包括移动通信、宽频及电视服务。新电信为企业提供移动解决方案、数据承载、云端、网络基础设施、分析服务及网络安全功能。集团在亚洲、澳大利亚与非洲市场都占有一席之地，在 21 个国家拥有超过 6.9 亿的流动客户。同时，集团专为企业提供的基础设施与科技服务遍布 21 个国家，在 362 个城市里拥有超过 428 个入网点。欲知更多资讯，可浏览：www.singtel.com；关注我们：www.twitter.com/SingtelNews。

如有垂询，敬请联络：

阅文集团：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: IR@yuewen.com

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2232 3978

电邮: vwang@Christensenir.com

新电信：

Chia Wan Fen

集团战略沟通与品牌经理

电话: +65 8218 6069

电邮: fen@singtel.com

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。