

## 阅文集团公布 2019 年中期业绩

香港，2019年8月12日 — 中国领先的网络文学平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2019年6月30日止六个月的未经审核综合业绩。

### 业绩摘要<sup>(1)</sup>

- 总收入为人民币 29.710 亿元（4.322 亿美元），同比增长 30.1%。
- 毛利为人民币 16.212 亿元（2.358 亿美元），同比增长 35.5%；毛利率由去年同期的 52.4% 增长至 54.6%。
- 经营盈利为人民币 5.277 亿元（7,680 万美元），去年同期为人民币 6.039 亿元；经营利润率为 17.8%，去年同期为 26.5%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 3.927 亿元（5,710 万美元），去年同期为人民币 5.058 亿元；本公司权益持有人应占盈利占收入的比例为 13.2%，去年同期为 22.2%。
- 每股基本盈利为人民币 0.39 元，每股摊薄盈利为人民币 0.39 元。
- 按非通用会计准则：
  - 经营盈利为人民币 5.171 亿元（7,520 万美元），去年同期为人民币 5.521 亿元。
  - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 3.900 亿元（5,670 万美元），去年同期为人民币 4.835 亿元。
  - 每股基本盈利为人民币 0.39 元，每股摊薄盈利为人民币 0.39 元。

阅文联席首席执行官吴文辉先生表示：“2019 年上半年，我们继续保持在中国网络文学市场的领先地位，实现了多个重要的里程碑。我们进一步丰富了平台的作品，提升了运营效率，并促进了用户社区的发展。为进一步扩大我们的潜在市场，我们在腾讯的手机 QQ 及 QQ 浏览器产品的读书频道推出了免费阅读内容，并发布了自有免费阅读产品‘飞读’。我们与新丽传媒的整合将提升我们自制剧集的能力，并推动公司将丰富的文学作品版权改编为其他娱乐形式，打造业务协同效应。我们以版权为中心的变现模式现在涉及在线阅读、影视制作、动画联合制作及网络游戏运营，还储备了多个版权改编项目。我们相信这些举措将促进公司的长期发展，并有助我们为下游合作伙伴创造价值。”

### 财务回顾<sup>(2)(3)</sup>

**总收入。**总收入同比增长 30.1% 至人民币 29.710 亿元（4.322 亿美元）。

在线业务收入为人民币 16.625 亿元（2.418 亿美元），去年同期为人民币 18.792 亿元。

我们自有平台产品在线业务收入为人民币 9.853 亿元（1.433 亿美元），去年同期为人民币 10.965 亿元，主要是由于 2019 年上半年我们加强了对付费内容的审核和上架控制，导致自有平台产品的付费用户数减少所致。腾讯产品自营渠道在线业务收入为人民币 4.314 亿元（6,270 万美元），去年同期为人民币 4.997 亿元，主要是若干腾讯产品自营渠道的付费阅读收入持续减少，但被我们于 2019 年上半年针对这些腾讯产品推出的免费阅读模式所带来的在线广告收入所部分抵消。第三方平台在线业务收入为人民币 2.458 亿元（3,570

<sup>1</sup> 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 6.8747 元。

<sup>2</sup> 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

<sup>3</sup> 自 2018 年 12 月 31 日起，我们的财务披露改为以两个分部来报告我们的业务：(i) 在线业务，主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入；及(ii) 版权运营及其他，主要反映制作及分销电视剧、网络剧、动画、电影、版权授权改编、运营自营网络游戏及销售纸质图书。请参阅本新闻稿「分部资料」。

万美元)，去年同期为人民币 2.830 亿元，此收入减少主要由于 2019 年上半年我们中止与若干第三方平台的合作所致。

来自版权运营及其他的收入同比增长 224.1%至人民币 13.085 亿元（1.903 亿美元）。其中，版权运营收入同比增长 280.3%至人民币 12.150 亿元（1.767 亿美元），主要由于(i)我们于 2018 年 10 月收购新丽传媒的业务，因此 2019 年上半年合并了来自新丽传媒的版权运营收入人民币 6.596 亿元（9,590 万美元）；及(ii)与我们版权相关的自营网络游戏、联合制作的动画及联合投资的电视剧及网络剧的收入增加，反映出版权改编业务参与程度的增加。其他收入（主要包括销售纸质图书收入）为人民币 9,340 万元（1,360 万美元），去年同期为人民币 8,420 万元。

**收入成本。**收入成本同比增长 24.2%至人民币 13.498 亿元（1.963 亿美元），主要是由于电视剧、网络剧、动画及电影的制作成本随收入的快速增加而由去年同期的人民币 2,330 万元增至人民币 3.597 亿元（5,230 万美元），以及与自营网络游戏有关的渠道成本亦随收入增加而增加。该等成本增加被内容成本的下降所部分抵消，内容成本下降主要是由于需进行收入分成的文学作品贡献的收入下降所致。

**毛利。**毛利同比增长 35.5%至人民币 16.212 亿元（2.358 亿美元），毛利率由去年同期的 52.4%增长至 54.6%。

**利息收入。**利息收入同比增长 0.8%至人民币 8,560 万元（1,240 万美元），反映了银行存款利息收入的增加。

**其他收益净额。**其他收益净额为人民币 2.696 亿元（3,920 万美元），去年同期为人民币 1.845 亿元。我们 2019 年上半年的其他收益主要包括(i)有关收购新丽传媒的代价负债公允价值变动产生的公允价值收益人民币 1.941 亿元（2,820 万美元），及(ii)政府补贴人民币 5,020 万元（730 万美元）。

**销售及营销开支。**销售及营销开支同比增加 85.2%至人民币 9.767 亿元（1.421 亿美元）。该增加主要是由于(i)推广免费阅读产品和自营网络游戏的营销开支增加；及(ii)我们于 2018 年 10 月收购新丽传媒的业务，故 2019 年上半年合并了其制作的电影及电视剧的销售及营销开支。销售及营销开支占收入的百分比由去年同期的 23.1%上升至 32.9%。

**一般及行政开支。**一般及行政开支同比增加 41.8%至人民币 4.734 亿元（6,890 万美元），主要由于(i)雇员人数及工资增加令雇员福利开支增加；(ii)用于开发网络游戏的外包开支增加；及(iii)自 2018 年 10 月起合并新丽传媒业务。一般及行政开支占收入百分比由去年同期的 14.6%上升至 15.9%。

**金融资产减值亏损拨回/（拨备）净额。**金融资产减值亏损与应收款项坏账拨备有关。2019 年上半年，由于收回在过往期间计提减值的部分应收款项，我们拨回应收款项坏账拨备净额人民币 150 万元（20 万美元）。

**经营盈利。**经营盈利为人民币 5.277 亿元（7,680 万美元），去年同期为人民币 6.039 亿元。经营利润率为 17.8%，去年同期为 26.5%。

**本公司权益持有人应占盈利。**本公司权益持有人应占盈利为人民币 3.927 亿元（5,710 万美元），去年同期为人民币 5.058 亿元。本公司权益持有人应占盈利占收入的比例为 13.2%，去年同期为 22.2%。

## 主要运营资料

- 我们自有平台产品及自营渠道平均月活跃用户由去年同期的 2.135 亿同比增加 1.7%至 2.171 亿，其中(i)我们自有平台产品的月活跃用户由去年同期的 1.063 亿同比增加 8.7%至 1.156 亿，主要受现有付费阅读

产品用户增长以及2019年第二季度推出的免费阅读产品“飞读”的用户贡献所带动；(ii)我们腾讯自营渠道的月活跃用户由去年同期的1.072亿同比减少5.3%至1.015亿，主要是由于自2017年下半年起若干腾讯产品改变其用户分配策略从而较少推广在线付费阅读内容所致，这一影响被2019年上半年在腾讯产品上推出的免费阅读内容所带来的新用户所部分抵消，而自营渠道的月活跃用户也与2018年下半年的1.014亿相比保持稳定。

- 我们自有平台产品及自营渠道的平均月付费用户由去年同期的1,070万同比减少9.3%至970万人，主要由于(i) 2019年上半年我们加强了付费内容的审核和上架控制，导致自有平台产品的付费用户数量减少；(ii)若干腾讯产品自营渠道付费用户的持续下跌。由于以上所述，付费比率由去年同期的5.0%下降至4.5%。
- 每名付费用户平均每月收入由去年同期的人民币24.4元下降至人民币22.5元，主要是腾讯产品自营渠道每名付费用户平均每月收入的持续下跌所致。

### 其他关键财务信息

- 2019年上半年，EBITDA为人民币2.668亿元（3,880万美元），去年同期为人民币4.154亿元。经调整EBITDA为人民币4.279亿元（6,220万美元），去年同期为人民币4.912亿元。
- 截至2019年6月30日，公司净现金为人民币48.923亿元（7.116亿美元）。
- 2018年10月31日，我们完成收购新丽传媒100%股权。新丽传媒于2019年上半年录得收入人民币6.643亿元（9,660万美元）及纯利人民币9,550万元（1,390万美元）。

### 业绩回顾与展望

#### 1. 在线阅读业务

##### 继续保持领先地位

2019年上半年，我们继续强化网络文学业务，平台的优质作品和作家数量持续增加。截至2019年6月30日，我们平台上有780万位作家，作品总数达到1,170万部，其中包括来自我们自有平台的1,110万部原创文学作品、来自第三方在线平台的38万部作品以及23万部电子书。2019年上半年，平台新增字数大约200亿。根据2019年6月的百度小说风云榜，排名前20部的网络文学作品中，有17部出自我们平台。

除了平台作品题材进一步多元化之外，我们还持续挖掘推广较短篇幅的作品，其字数约为长篇作品的四分之一至三分之一。无论篇幅长短，我们坚信内容品质至关重要，我们的短篇作品也延续了平台一如既往的优质口碑。2019年上半年，短篇作品流量显著增加，未来随着新作者的加入及新题材的涌现，短篇作品的流量有望持续增长。

我们继续孵化现实主义题材的创作，以满足日益增长的市场需求。凭借其独特的创新能力，这些现实主义文学作品及其作家正日益赢得市场认可。2019年上半年，我们有25部文学作品获得了国家新闻出版广电总局、中国作家协会及各省市作家协会授予的榜单推荐及荣誉。2019年4月，我们的小说《写给鼯鼠先生的情书》入选中国最具影响力的好书推荐榜“2018中国好书”，这也是网络文学作品首次荣膺该奖项。2019年5月，我们的作品《大国航空》入选2019年中国作家协会重点扶持篇目的“讴歌新时代、庆祝中华人民共和国成立70周年”主题专项名单。

我们取得的成绩还得益于我们蓬勃发展的健康网络文学生态体系下的有效运营。例如，我们的作家孵化体系吸引了大批作家，为他们提供培训和服务，不断激励这些作家创作高质量的作品；我们借助算法推荐系统，为访问平台的每位用户提供个性化的推荐；我们利用数据营销系统，帮助头部文学作品在全网进行推广；我

我们还培育了活跃的用户社区，促进当红作家和粉丝之间的直接互动。2019年上半年，在这些运营服务的共同促进下，我们的平台实现了健康发展。例如，我们的热门小说《圣墟》粉丝数量已突破 1,000 万；评论数量过百万的文学作品达到 13 部，较 2018 年的 2 部作品大幅增加。

### **推出免费阅读模式**

2019 年上半年，为了拓宽市场，我们推出了免费阅读模式，并通过广告实现变现。免费阅读模式是我们目前付费阅读模式的有益补充，瞄准对价格敏感但能接受阅读页面广告的用户。自 2019 年第一季度起，我们开始在腾讯的手机 QQ 及 QQ 浏览器产品上分发免费内容，并于第二季度起通过我们的自有免费阅读 App “飞读”分发免费内容。

我们认为阅文在免费阅读这个新兴市场中具有许多竞争优势。例如，多数竞争对手依靠从第三方获取内容，因此限制了他们所提供内容的规模和质量。我们的免费阅读内容既有来自阅文内容库的精选作品，也有来自外部合作伙伴的内容。此外，我们也使用了成熟的算法推荐来提高内容运营的效率。

我们相信，免费阅读模式的推出还有利于提高我们内容库的整体投资回报率、产生更高的用户终身价值。在订阅模式下，我们不同作品的阅读量并非均匀分布，许多作品上架较短时间后便无法产生明显的收入。将这些作品加入我们的免费阅读渠道能够给予它们再次亮相的机会，并从广告主处获取收入。因此我们认为，作为公司的一项重要举措，免费阅读模式将有助于提高现有版权的变现。

总之，免费阅读模式与现有付费内容并行推出拓宽了我们的内容广度及服务的用户群体。长期来看，随着免费用户与我们平台的互动增多，我们也将有机会把部分免费用户转化为付费客户。

## **2. 版权运营**

### **整合新丽传媒**

自 2018 年 10 月收购完成以来，我们开始与新丽传媒合作选取作品进行内部改编。同时，新丽传媒也在帮我们甄选出适合授权给下游合作伙伴改编的内容。新丽传媒在影视剧制作方面具有丰富经验，对版权价值进行评估时不仅限于最受欢迎的文学作品，也会在中腰部的作品中发掘适合授权改编的内容。除了阅文平台外，新丽传媒也在持续开发原创影视内容。

2019 年上半年，新丽传媒展现出持续打造头部内容的出色能力。《芝麻胡同》播出后，其收视率北京卫视全国同时段排名第一，东方卫视全国同时段排名第四。《精英律师》和《流金岁月》两个筹备项目双双入选了国家新闻出版广电总局公布的“2018-2022 百部重点电视剧选题”名单。另外电视剧《惊蛰》也已入选“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”的推荐剧目名单。

未来，新丽传媒将继续专注于制作优质的影视作品，从而放大阅文平台的价值，并为我们整个的内容生态体系带来可观助益。我们相信爆款作品将有助于提升用户忠诚度、为商业伙伴创造收益、并能反映中国整体发展的趋势。

### **自主版权运营**

我们在版权授权和改编方面取得显著进展，涉及电影、电视剧、动漫及手游等多种形式。2019 年上半年，约有 70 部文学作品的改编权被我们授予给第三方。以版权为中心的变现模式有助于延长版权的生命周期，并实现不同娱乐形式的高效变现。以《全职高手》为例，该小说最初于 2011 年在平台上线，此后我们于 2017 年发布的动画版本赢得广泛好评，从而促使我们在 2018 年推出更多动画剧集。2019 年 7 月，真人版网剧正

式播出，总播放量在三天内即突破 3 亿次。2019 年 8 月，我们还将发布该作品改编的动画电影。此外，我们已经将该作品的游戏改编权授予腾讯，目前腾讯正在进行相应的网络游戏开发。

我们认为，市场对于我们各种形式的版权内容都存在旺盛需求，我们版权改编拥有良好的市场前景，有望进一步释放潜在价值。展望未来，我们将继续增强对版权改编为其他娱乐形式的投入，并力争在中国娱乐市场占据重要的一席之地。

### 3. 国际市场拓展

2019 年上半年，我们的海外网站及移动平台 WebNovel 的用户访问量达到约 1,800 万，覆盖 400 余部中文译文作品和近 50,000 部本地语言原创文学作品。

2019 年上半年，我们与新兴市场领先的智能设备生产商和移动互联网服务提供商传音达成战略合作，双方将共同开拓及发展非洲在线阅读市场。此外，我们还与亚洲领先的通信技术企业新加坡电信集团建立了战略合作关系，双方将在东南亚网络文学服务及内容平台业务方面开展合作。

### 4. 未来展望

未来，我们将通过提升平台的互动性，吸引更多的读者和作家，持续打造健康的生态体系。我们还将不断探索创新变现模式，深化产业链布局，充分挖掘版权价值，从而实现长期可持续发展。

## 分部资料

自 2018 年 12 月 31 日起，我们的财务披露改为以两个分部来报告我们的业务：(i) 在线业务，主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入；及(ii) 版权运营及其他，主要反映制作及分销电视剧、网络剧、动画、电影、版权授权改编、运营自营网络游戏及销售纸质图书。该报告变动更有效地反映我们的业务发展。我们追溯修订去年同期的综合收益表以符合本期间的呈列。该分部报告变动不会影响我们的综合资产负债表或综合现金流量表。

## 关于阅文集团

阅文集团是中国网络文学市场先锋，运营着中国领先的网络文学平台。公司拥有九大品牌产品，其中“QQ 阅读”作为旗舰产品，为统一的移动内容汇总之地及分发平台，其他品牌产品则专注于独立题材及其各自的用户群。通过我们的股东兼战略伙伴腾讯，阅文在其领先的移动及互联网产品组合（包括“手机 QQ”、“QQ 浏览器”、“腾讯新闻”、“微信读书”及“腾讯视频”）中拥有独家分发途径。此外，公司还与 OPPO、华为和 VIVO 等手机制造商合作预装移动应用程序，亦将内容授权予百度、搜狗、京东及小米多看等第三方伙伴，以进一步拓宽用户范围。阅文集团拥有庞大且丰富的独家原创文学作品，并通过在线付费阅读和版权运营（将文学作品改编成其他娱乐形式）等方式变现。阅文丰富且高质量的内容库是其商业模式的重要竞争优势。2018 年收购知名电视剧、网络剧和电影制作公司新丽传媒后，阅文集团进一步将自身内容实力向下游延展。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuewen.com/>。

## 如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：  
Maggie Zhou

媒体联络：  
Vivian Wang

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: [IR@yuewen.com](mailto:IR@yuewen.com)

电话: +852 2232 3978

电邮: [ywang@Christensenir.com](mailto:ywang@Christensenir.com)

### **非通用会计准则财务计量**

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合财务报表，若干非通用会计准则财务计量，即经调整的EBITDA、经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、基本每股盈利及摊薄每股盈利，作为额外的财务计量，已于本新闻稿中呈列，以方便读者。该等未经审核非通用会计准则财务计量应当被视为对本集团根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。此外，该等非通用会计准则财务计量或与其他公司所使用类似词汇具有不同定义。

我们的管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列该等非通用会计准则财务计量为投资者及管理层提供关于我们财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。我们的管理层亦认为，非通用会计准则财务计量适用于评估本集团的经营表现。本公司审阅其财务业绩中或会不时剔除其他项目。

### **前瞻性陈述**

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团  
综合收益表

		截至六月三十日止六个月	
		二零一九	二零一八
		(人民币百万元, 除详细说明外)	
<b>收入</b>			
在线业务		1,662.5	1,879.2
版权运营及其他		1,308.5	403.7
		<b>2,971.0</b>	<b>2,282.9</b>
收入成本		(1,349.8)	(1,086.4)
<b>毛利</b>		<b>1,621.2</b>	<b>1,196.5</b>
	<i>毛利率</i>	<b>54.6%</b>	<b>52.4%</b>
利息收入		85.6	84.9
其他收益净额		269.6	184.5
销售及营销开支		(976.7)	(527.3)
一般及行政开支		(473.4)	(333.9)
金融资产减值亏损拨回/(拨备)净额		1.5	(0.8)
<b>经营盈利</b>		<b>527.7</b>	<b>603.9</b>
	<i>经营利润率</i>	<b>17.8%</b>	<b>26.5%</b>
财务成本		(93.5)	(48.6)
分占联营公司及合营企业盈利		82.5	51.0
<b>除所得税前盈利</b>		<b>516.7</b>	<b>606.2</b>
所得税开支		(123.5)	(101.9)
<b>期内盈利</b>		<b>393.2</b>	<b>504.3</b>
	<i>纯利率</i>	<b>13.2%</b>	<b>22.1%</b>
<b>以下人士应占盈利/(亏损):</b>			
本公司权益持有人		392.7	505.8
非控制性权益		0.5	(1.5)
		<b>393.2</b>	<b>504.3</b>
<b>每股盈利</b>			
<b>(以每股人民币元列示)</b>			
- 每股基本盈利		0.39	0.58
- 每股摊薄盈利		0.39	0.57

阅文集团  
综合全面收益表

	截至六月三十日止六个月	
	二零一九	二零一八
	(人民币百万元)	
期内盈利	<b>393.2</b>	<b>504.3</b>
其他全面收益/(亏损):		
其后可能重新分类至损益的项目		
分占一间联营公司其他全面亏损	(0.4)	-
货币换算差额	(18.1)	90.1
期内全面收益总额	<b>374.7</b>	<b>594.4</b>
以下人士应占全面收益/(亏损)总额:		
本公司权益持有人	374.2	595.9
非控制性权益	0.5	(1.5)
	<b>374.7</b>	<b>594.4</b>



阅文集团  
分部信息

	截至六月三十日止六个月	
	二零一九	二零一八
	(人民币百万元, 除百分比外)	
<b>收入</b>		
在线业务	1,662.5	1,879.2
版权运营及其他	1,308.5	403.7
<b>收入总额</b>	<b>2,971.0</b>	<b>2,282.9</b>
<b>收入成本</b>		
在线业务	(703.3)	(802.1)
版权运营及其他	(646.5)	(284.3)
<b>收入成本总额</b>	<b>(1,349.8)</b>	<b>(1,086.4)</b>
<b>毛利</b>		
在线业务	959.2	1,077.1
版权运营及其他	662.0	119.4
<b>毛利总额</b>	<b>1,621.2</b>	<b>1,196.5</b>
<b>毛利率</b>		
在线业务	57.7%	57.3%
版权运营及其他	50.6%	29.6%
<b>整体毛利率</b>	<b>54.6%</b>	<b>52.4%</b>

阅文集团  
综合财务状况表

	于二零一九年 六月三十日	于二零一八年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业、设备及器材	41.2	47.7
使用权资产	125.0	-
无形资产	12,147.8	12,141.2
于联营公司及合营企业的投资	869.2	680.9
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	435.0	444.1
递延所得税资产	129.6	95.6
预付款项、按金及其他资产	158.3	147.5
	<b>13,906.1</b>	<b>13,557.0</b>
<b>流动资产</b>		
存货	875.5	129.7
电视剧及电影的版权	2,501.9	2,857.1
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	-	26.8
贸易应收款项及应收票据	1,617.0	1,830.4
预付款项、按金及其他资产	821.0	609.9
定期存款	839.0	481.6
现金及现金等价物	5,672.4	8,342.2
	<b>12,326.8</b>	<b>14,277.6</b>
<b>资产总额</b>	<b>26,232.9</b>	<b>27,834.6</b>
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占的资本及储备</b>		
股本	0.6	0.6
库存股份	(6.3)	-
就受限制股份单位计划所持股份	(0.0)	(0.0)
股本溢价	16,405.0	16,456.6
其他储备	950.6	898.2
保留盈利	1,440.9	1,048.1
	<b>18,790.9</b>	<b>18,403.5</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>0.1</b>	<b>11.6</b>
<b>权益总额</b>	<b>18,791.0</b>	<b>18,415.0</b>

	于二零一九年 六月三十日	于二零一八年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	-	380.0
租赁负债	57.2	-
递延所得税负债	435.5	449.8
递延收入	34.6	39.3
以公允价值计量且其变动计入损益的金融负债	639.0	1,954.2
	<b>1,166.4</b>	<b>2,823.3</b>
<b>流动负债</b>		
借款	919.1	1,385.4
租赁负债	65.3	-
贸易应付款项	1,161.0	1,131.1
其他应付款项及预提费用	1,868.9	1,818.2
递延收入	972.8	1,005.3
流动所得税负债	166.1	65.4
以公允价值计量且其变动计入损益的金融负债	1,122.5	1,191.0
	<b>6,275.6</b>	<b>6,596.3</b>
<b>负债总额</b>	<b>7,441.9</b>	<b>9,419.6</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>26,232.9</b>	<b>27,834.6</b>

阅文集团  
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节

	截至六月三十日止六个月	
	二零一九	二零一八
	(人民币百万元)	
<b>经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节:</b>		
经营盈利	527.7	603.9
<b>调整:</b>		
利息收入	(85.6)	(84.9)
其他收益净额	(269.6)	(184.5)
物业、设备及器材的折旧	11.0	7.3
无形资产摊销	83.3	73.7
<b>EBITDA</b>	<b>266.8</b>	<b>415.4</b>
<b>调整:</b>		
股份酬金	71.6	75.7
与收购事项相关的开支	89.4	-
<b>经调整 EBITDA</b>	<b>427.9</b>	<b>491.2</b>

阅文集团  
非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的资料的调节

	截至二零一九年六月三十日止六个月					
	已呈报	股份酬金	投资及收购 (收益)净额 <sup>(1)</sup> (人民币百万元, 除详细说明外)	无形资产摊销 <sup>(2)</sup>	税务影响	非通用会计准则
经营盈利	527.7	71.6	(146.0)	63.7	-	517.1
期内盈利	393.2	71.6	(125.1)	63.7	(13.0)	390.5
本公司权益持有人 应占盈利	392.7	71.6	(125.1)	63.7	(13.0)	390.0
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.39					0.39
- 摊薄	0.39					0.39
经营利润率	17.8%					17.4%
纯利率	13.2%					13.1%

	截至二零一八年六月三十日止六个月					
	已呈报	股份酬金	投资及收购 (收益)净额 <sup>(1)</sup> (人民币百万元, 除详细说明外)	无形资产摊销 <sup>(2)</sup>	税务影响	非通用会计准则
经营盈利	603.9	75.7	(153.9)	26.4	-	552.1
期内盈利	504.3	75.7	(153.9)	26.4	29.7	482.2
本公司权益持有人 应占盈利	505.8	75.7	(153.9)	26.2	29.7	483.5
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.58					0.55
- 摊薄	0.57					0.54
经营利润率	26.5%					24.2%
纯利率	22.1%					21.1%

附注:

- (1) 截至 2019 年 6 月 30 日止 6 个月, 该项目包括以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值收益及与收购新丽传媒相关的净收益人民币 1.441 亿元。截至 2018 年 6 月 30 日止 6 个月, 该项目包括以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值收益以及一间附属公司视同处置收益。
- (2) 指收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销。